



**Réponse souhaitée
avant le 15 février
Dernier délai !**

Toulouse, ce 25 janvier 2010

Objet : Participez au Circuit des Nouveautés – TP Bat Sud-ouest 2010

Cher exposant,

Dans le cadre de la prochaine édition de TP Bat Sud-Ouest, du 3 au 5 mars 2010, nous vous proposons de participer au «**Circuit des Nouveautés**».

Cette action gratuite, a pour but de **mettre en avant vos tous derniers produits, procédés, matériels, services ou solutions.**

Dès réception de ces éléments, **un comité constitué de professionnels** se réunira pour sélectionner les produits qui se verront attribuer la mention spéciale « **Nouveauté TP Bat 2010** ».

Les produits retenus devront avoir été mis sur le marché depuis moins de 6 mois.

Cette opération bénéficiera d'un appui en communication auprès de l'ensemble des media, d'une signalisation sur les stands, dans les plans de visite, le catalogue des exposants.

Afin de mener à bien ce projet, nous vous remercions de bien vouloir **nous adresser avant le 15 Février**, par email à l'adresse suivante : b.becanne@gl-events.com

le tableau ci-dessous, dûment rempli et accompagné d'un visuel représentant votre produit sous le format JPEG en résolution 300 DPI (en vue d'une utilisation auprès de la presse).

En vous remerciant par avance pour votre collaboration, nous restons à votre entière disposition pour tout complément d'information.

Avec nos meilleures salutations,

Albert Marigo
Chef de projet

.../...



.../...



**Réponse souhaitée
avant le 15 février dernier délai
à b.becanne@toulouseexpo.com**

Cocher votre univers SVP

** Réponses obligatoires*

Matériaux

Matériels

Services

Société :			
Personne à contacter :			
Téléphone :		E-mail :	

NOM DU PRODUIT			
-----------------------	--	--	--

Famille du produit			
Date de création :		Date de mise sur le marché :	

Descriptif/Spécificités

Merci de joindre tout document technique susceptible de valoriser votre produit



Nous vous invitons à présenter ci-dessous votre produit et notamment les différentes phases de son cycle de vie (matière, transport, mise en œuvre, phase de vie, destruction) et le GAP de celui-ci au regard des produits existants.

Empty box for product presentation.